



Rheinessen

TOURISTIK

Pressemitteilung

Digitaler Neustart für Rheinessen: Relaunch der touristischen Plattform markiert strategischen Meilenstein

Die Weinerlebnisregion Rheinessen startet ein umfassendes Digitalprojekt: Mit dem offiziellen Auftaktworkshop im Haus der Landwirtschaft in Alzey beginnt der Relaunch der touristischen Multisite-Plattform rund um rheinessen.de. Der Start der neuen Webseiten ist für das vierte Quartal 2026 vorgesehen.

Was technisch als Relaunch bezeichnet wird, ist strategisch ein Neustart: Die gesamte Systemarchitektur wird auf moderne, skalierbare und ausbaufähige Füße gestellt. Gemeinsam mit Rheinessenwein e.V., Rheinessen-Marketing e.V. sowie den touristischen Partnern der Städte Mainz (mainzplus GmbH), Ingelheim und Gau-Algesheim, der Verbandsgemeinden Wonnegau, Eich und Monsheim und dem Touristik Center Rheinessen Mitte und Touristik Service Center Rhein-Selz entsteht ein gemeinsames digitales Fundament für die gesamte Region.

Die neue Open-Source-Multisite-Plattform wird direkt an den DataHub Rheinland-Pfalz angebunden. Veranstaltungen, Touren und touristische „Points of Interest“ können so strukturiert und automatisiert ausgespielt werden. Gleichzeitig eröffnet die Architektur vielfältige Möglichkeiten zur Integration externer Systeme – von Buchungstrecken bis hin zu intelligenten Serviceangeboten. Strategisch wird rheinessen.de künftig klar auf den touristischen Gast ausgerichtet. Inspiration, Erlebnisplanung und konkrete Reiseinformationen stehen im Mittelpunkt. B2B-Inhalte und



Rheinessen

TOURISTIK

Seite 2 von 3

vertiefende weinfachliche Themen werden bewusst ausgelagert. Für Weininteressierte entsteht mit rheinessenwein.de ein eigenständiges Portal mit klarer thematischer Fokussierung. Der rheinessenblog.de wird in das neue Framework integriert und bleibt als Inspirationsplattform im authentischen Bloggerstil erhalten.

„Wir denken unsere digitale Präsenz komplett neu – vom technischen Fundament bis zur inhaltlichen Ausrichtung. Ziel ist es, ein leistungsfähiges und gleichzeitig flexibles System zu schaffen, das die touristische Entwicklung Rheinessens langfristig unterstützt“, erklärt Silas Landeck, Projektmanager Onlinemarketing & Digitalisierung der Rheinessen-Touristik GmbH. „Dieser Relaunch ist ein zentraler Baustein unserer Digitalisierungsoffensive und der Strategie 2030+ Zukunftsstrategie für Tourismus, Freizeit und Lebensqualität.“

„Und für Rheinessenwein entsteht die Möglichkeit weinfachlichen Inhalten den Raum zu geben, welchen sie verdienen, bei gleichbleibender Infrastruktur im Hintergrund. Eine klare thematische Fokussierung und eigene Navigation sorgen für mehr Sichtbarkeit und ermöglichen es, Weinenthusiasten gezielt anzusprechen“, ergänzt Sebastian Binder, Projektleiter Online-Kommunikation des Rheinessenwein e.V.

Die neue Plattform wird mobile-first umgesetzt und barrierefrei gestaltet. Ergänzend kommen datenschutzkonforme KI-Funktionalitäten zum Einsatz, die redaktionelle Prozesse unterstützen und digitale Services entlang der gesamten Customer Journey ermöglichen – u. a. über „One Intelligence“ von destination.one, einer in Deutschland gehosteten, DSGVO-konformen Infrastruktur. Darüber werden unterschiedliche KI-Modelle nutzbar, während die



Rheinessen

TOURISTIK

Seite 3 von 3

Verarbeitung auf deutschen Servern und Rechnern erfolgt, sodass Daten nicht außerhalb der EU verarbeitet und gespeichert werden.

Das Projekt wird im Rahmen des LEADER-Programms gefördert und unterstützt das Fundament für einen weiteren effektiven Ausbau der Wein- und Tourismusregion. Mit der technischen Umsetzung wurde die destination.one GmbH beauftragt – ein Unternehmen mit umfassender Erfahrung in Tourismusprojekten in Deutschland.

Mit dem Relaunch entsteht ein digitales Rückgrat für die gesamte Weinerlebnisregion Rheinessen – vernetzt, strategisch ausgerichtet und bereit für die Zukunft.

Pressekontakt:

Ingrid Weigerding, Rheinessen-Touristik GmbH

Telefon 06731- 899 89 03, ingrid.weigerding@rheinessen.info